

# 'Comércio da Vila' apoia empresas a facturar no mercado digital

**BAIRRO** Comercial Digital de Vila Nova de Famalicão está em construção. Projecto de 'marketplace' foi ontem apresentado como condição de sobrevivência para o comércio de rua.

## FAMALICÃO

| José Paulo Silva |

Porque “estar no digital é uma questão de sobrevivência das empresas”, o Município e a Associação Comercial e Industrial de Famalicão (ACIF) apresentaram ontem, na Fundação Cupertino de Miranda, perante dezenas de comerciantes, o projecto Bairro Comercial Digital ‘Comércio da Vila’.

Francisco Xavier Ferreira, presidente da ACIF, destacou o financiamento a 100 por cento que este instrumento proporciona para investimento na transformação digital dos estabelecimentos que operam no centro da cidade de Vila Nova de Famalicão, nomeadamente na criação de plataformas de comércio digital.

O dirigente empresarial estima que ‘Comércio da Vila’ possa apoiar a transformação digital de 200 empresas, as quais podem beneficiar também de acções de formação nas áreas de marketplace, marketing digital, publicidade, gestão e organização.

Equipas do Bairro Comercial Digital estão já na rua para ape-



Presidente da Câmara, Mário Passos, com Nuno Gonaçalves, do IAPMEI, na apresentação de ‘Comércio da Vila’

lar à adesão dos comerciantes famalicenses a um projecto que, na opinião do presidente da Câmara Municipal, Mário Passos, contribuirá para “um território

cada vez mais qualificado”.

O edil alertou que, cada vez mais, as opções de compra se decidem com um “simples clic” numa qualquer plataforma digi-

tal, pelo que os comerciantes de rua da cidade de Vila Nova de Famalicão terão de aceitar que “não podem estar fora desta dimensão global”.

## + mais

A candidatura apresentada pelo Município de Famalicão e ACIF ao programa Bairros Comerciais Digitais foi a nona mais bem cotada entre as 65 aprovadas de um total de 187 apresentadas ao PRR. Aprovado em Agosto de 2023, o projecto ‘Comércio da Vila’ decorre até 30 de Setembro de 2025.

O consórcio entre o Município de Vila Nova de Famalicão e a ACIF para a criação do Bairro Comercial Digital surge de um primeiro ensaio de marketplace, ou seja, de uma plataforma de compras online, criada em 2021, para responder aos desafios dos confinamentos decorrentes da pandemia de Covid-19.

Mário Passos entende que o projecto de desenvolvimento de ‘Comércio da Vila’ ajuda “à interligação entre as duas instituições”.

A ACIF está envolvida também numa aceleradora de comércio digital, que tem como missão apoiar e acompanhar os processos de transformação digital de micro, pequenas e médias empresas, contando também com financiamento do PRR.

Esta aceleradora de comércio digital abrange “empresas dos vizinhos concelhos de Vizela e Santo Tirso”.

Tornar o espaço urbano mais atractivo

## Um ‘Bairro’ com 20 ruas e 455 estabelecimentos

## FAMALICÃO

| José Paulo Silva |

O Bairro Digital de Famalicão abrange 20 ruas do centro urbano da cidade, num total de 455 estabelecimentos comerciais.

Segundo os seus promotores, o projecto é “uma oportunidade de transformação digital e modernização económica dos estabelecimentos da área urbana, tornando o comércio e o espaço urbano mais atractivos, com iniciativas criativas, lúdicas e indutoras de boas experiências de consumo, centradas nas pessoas e no apoio



Município e ACIF apostam na modernização do comércio do centro urbano

aos comerciantes”.

Apoiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), ‘Comércio da Vila’ prevê um investimento de cerca de 706 mil euros para “a transformação digital do comércio e a digitalização da economia, bem como aumentar a atractividade, conectividade e sustentabilidade do espaço público”.

O plano de acção do Bairro Digital de Famalicão prevê a dinamização económica e transição digital, o ‘marketplace’ Comércio da Vila’, etiquetas digitais e sistema logísticos de entregas e

de cargas e descargas.

A conectividade do espaço urbano será obtida através do reforço da rede wi-fi, de uma infraestrutura de animação multimédia e sensorização de papéis.

A candidatura apresentada pelo Município e pela ACIF pretende a mobilização de todos os empresários para aproveitar uma oportunidade de digitalização do comércio como instrumento de modernização, mas também a mobilização de cidadãos, consumidores, visitantes, empresas e outras entidades.